

Melo, Florencia

La investigación en el área turismo: la interdisciplinaria construcción de investigaciones en el área del turismo

VI Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales

7 al 9 de noviembre de 2018

*Melo, F. (2018). La investigación en el área turismo: la interdisciplinaria construcción de investigaciones en el área del turismo. VI Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 7 al 9 de noviembre de 2018, Cuencua, Ecuador. EN: [Actas]. Ensenada : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales. En Memoria Académica. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.12679/ev.12679.pdf*

Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

La investigación en el área turismo: la interdisciplinaria construcción de investigaciones en el área del turismo.

Melo Florencia
meloflorencia@yahoo.com.ar

Introducción

Con esta ponencia proponemos compartir la experiencia de la metodología de la investigación social en un área interdisciplinar y compleja como lo es el turismo pensado como objeto de estudio. Asumimos una perspectiva compleja que requiere resignificar el conocimiento a través de una construcción dialógica que nos permita reconocer diversos significados colectivos.

Como docentes e investigadoras de la universidad pública argentina atravesamos el gran desafío que reviste el sostenimiento de la inclusión educativa a través del acompañamiento a las trayectorias de los estudiantes que cursan metodología de la investigación y seminario de tesis de la Licenciatura de manera simultánea y articulada a través del trabajo docente/orientador que llevamos adelante a partir del trabajo interdisciplinario.

Las experiencias y las vivencias como fuentes de conocimiento sobre el turismo

Algunas áreas de la escena académica, generalmente divididos en disciplinas, son cuestionados o siendo redefinidos, ya que cada disciplina por sí sola no puede dar cuenta de la complejidad de los procesos y relaciones del mundo social, reconocemos así que los saberes traspasan los límites de los encorsetamientos disciplinares ante las perspectivas críticas y complejas sobre problemáticas diversas, que pueden ser abordadas integrando herramientas teóricas-metodológicas, así (...) *se indisciplinaron las ciencias de lo social* (...) (2016, pág. 22)

La investigación turística tiene como particularidad la búsqueda del conocimiento más allá de un área disciplinar, lo que permite formular discursos de carácter epistemológico que otorgan consistencia académica al Turismo.

La construcción de conocimiento en el área del turismo debe superar la investigación de tipo causal explicativa, de matriz positivista, por una de tipo crítico reflexivo interpretativa que permita pensar y repensar el turismo tanto para la construcción de su saber específico como para el planeamiento de las actividades con él relacionadas.

Las ciencias sociales empírico analíticas han aprendido a construir conocimiento reduciendo, separando, contando, debemos incorporar a ello (...) *la recursividad de los fenómenos donde el punto de partida, también puede ser punto de llegada. El conocimiento se construye en un ir y venir que integra y supera.* (Perlo, 2014, pág. 112)

La investigación turística conduce a la comprensión o creación de sentidos, experiencias y vivencias, sin embargo, generalmente los estudios del turismo suelen enfocarse y clasificar su conocimiento a partir de los objetos manifiestos, más que hacer de ellos objeto de conocimiento. Se estudia disciplinariamente la economía del turismo, la geografía del turismo, la planificación del turismo trasponiendo esquemas disciplinarios y metodológicos sin ejercicio reflexivo.

En el trabajo docente intentamos renovar la importancia de la investigación para formar integralmente a estudiantes que intervengan en la realidad y que aporten a su área de conocimiento con una epistemología integral y crítica.

El potencial que tienen los estudiantes e investigadores dentro de la universidad para crear pensamientos críticos y reflexivos es enorme, el problema surge cuando su situación y originalidad es evaluada con parámetros positivistas, entonces se mutilan las capacidades creadoras.

Sin embargo, mientras se observe al turismo solo como actividad económica, se seguirá inhibiendo la capacidad epistémica y la construcción de un cuerpo teórico metodológico que reflexione críticamente en el contexto del devenir.

Trabajamos incansablemente para concretar procesos de investigación y de aprendizaje que busque un cambio transformador, que resignifique las experiencias y reconozca la vivencia como fuente de conocimiento.

La investigación y el aprendizaje como experiencia

La Facultad de Ciencias de la Gestión (FCG) de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UUADER) ofrece la carrera de Licenciatura en Turismo, como una de las pocas ofertas académicas de la universidad pública en el área del turismo. Durante el cuarto año de la licenciatura, el currículo de la carrera de grado prevé el cursado de la materia metodología de la investigación (cuatrimestral) y de seminario de tesis (anual), previamente los estudiantes deben haber cursado y aprobado las asignaturas “epistemología” y “trabajo intelectual”.

A partir de la articulación entre ambas cátedras, desde el trabajo áulico y el acompañamiento a los tesisistas que se están iniciando en la investigación pretendemos abordar las problemáticas que surgen cuando los estudiantes se acercan a las formas de construcción de conocimiento y de lo que ellos perciben cuando reflexionan sobre la realización de la tesis, en base a una encuesta anónima que se les realiza al comenzar el cursado:

Significación y relevancia de la tesis: *integrar conocimientos... un gran logro para esta etapa en mi vida... desafío... oportunidad para demostrar conocimientos... crecimiento personal y profesional*

Fortalezas auto- percibidas para hacer la tesis: *Curiosidad... predisposición para aprender más... gusto por investigar temas de interés novedosos...proactividad... constancia e interés*

Debilidades auto- percibidas para hacer la tesis: *no sé por dónde empezar... dificultad para redactar... falta de tiempo por motivos laborales... falta de confianza en sí mismos...*

La estrategia pedagógica de articulación entre ambas cátedras, para hacer frente a las realidades de los tesisistas y jóvenes investigadores, se fundamenta en idea de que la investigación social depende del ambiente del aprendizaje: allí donde existe un apoyo intelectual y emocional mutuo entre investigadores, entre docentes y tesisistas, donde se comparten dudas, materiales e ideas, en un clima de interés activo, “se aprende a investigar

investigando”, lo que se contrapone con el trabajo de tesis de forma aislada, en una relación verticalista entre director y dirigido, desarrollado en soledad y en tiempos esporádicos. (Wainerman, 2011)

Según este enfoque los docentes debemos: Hacer investigación, incorporar a sus alumnos a sus proyectos, dedicar tiempo y energía a becarios y tesistas; y en este sentido venimos trabajando desde las cátedras mencionadas

Respecto a los temas para “aprender a investigar investigando” y reflexionando proponemos inicialmente a los estudiantes el abordaje metodológico de los colegas uruguayos, denominado “TEMA” (Campodónico & Chalar, 2017), lo que nos permite considerar la complejidad y multidimensionalidad de las problemáticas de investigación que surge del estudio de los comportamientos y formas que asumen las actividades turísticas.

Los temas diversos en el área del turismo desde la investigación se asumen e integran a distintas disciplinas consolidadas en el mundo académico. Confirmamos así la idea central de que el Turismo (se utiliza el término en mayúscula cuando se hace referencia al campo disciplinario) no sería una disciplina strictu sensu, sino un área interdisciplinaria dentro de las Ciencias Sociales. Por ello proponemos un abordaje didáctico que permita integrar conocimientos para entender y comprender esa complejidad.

En este sentido el modelo TEMA, o campo de análisis TEMA, propone 4 ejes ordenadores o ideas directrices que nos permiten dimensionar un trabajo de investigación coherente con las características particulares de la disciplina: Tiempo, Espacio, Motivaciones, Actividades

La categoría TIEMPO refiere al estudio de la temática analizado desde su historicidad, desde la duración de los procesos y efectos de esos componentes turísticos.

La categoría ESPACIO remite al análisis de los lugares turísticos, sus entornos y su construcción cultural

La Categoría MOTIVACIONES permite afirmar la investigación en la comprensión de las experiencias turísticas a través de las narrativas, marcos interpretativos, analizan factores de impulso y de atracción.

Finalmente, ACTIVIDADES, invita a los investigadores/tesistas a centrar su interés en las prácticas turísticas, sus niveles de participación, y el involucramiento de las comunidades frente a esas actividades.

Los estudiantes comienzan sus primeras exploraciones sobre un caso de intereses guiados por estos ejes para luego focalizar en uno de ellos que será la categoría central del objeto problemático y sobre el que se formularán los objetivos específicos.

La experiencia investigativa, luego nos conduce a problematizar sobre el producto de la tesis, de la investigación, sobre su utilidad, lo que respondería a la pregunta ¿Para qué investigar en el área del Turismo bajo las premisas de las disciplinas sociales?, lo que nos conduce a problematizar sobre la inconveniente distinción entre hacer ciencia pura y ciencia aplicada.

Frente al dilema optamos por recuperar la clasificación del Bulmer (1978) retomada por la brasileña María Cecilia Souza Minayo (2009), que permite a tesistas, investigadores y docentes a clasificar y fundamentar las propuestas de investigación con un abanico más interesante en función de los intereses de los futuros profesionales de sector turístico:

Investigaciones estratégicas: describen elementos de la realidad social para pensar estrategias de acción o planificación

Investigaciones orientadas a la resolución de problemas: identifican operacionalmente obstáculos y barreras que no permiten un desarrollo óptimo de las potencialidades de los recursos turísticos para lidiar y transformar esas realidades

Investigación acción: permiten describir y medir los impactos de las acciones gubernamentales o del sector privado que se están llevando a cabo sobre el área turística.

Estas propuestas áulicas de aprendizaje de la acción metodológica de la investigación nos ha permitido desarrollar investigaciones en el área, tesis de grado exitosas y lo que es más importante: la incorporación de estudiantes y jóvenes estudiantes a los proyectos de investigación institucionales de la Facultad.

Referencias

Campodónico, R., & Chalar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo: El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 461-477.

Lopez, M., & Arias, A. (2016). Notas para insisciplinar las ciencias sociales. En M. Lopez, A. Ana, & U. N. Social (Ed.), *Indisciplinas. Reflexiones sobre prácticas metodológicas en ciencias sociales* (págs. 13-20). La Plata: Club Hem Editores.

Perlo, C. (2014). *Hacer ciencia en el siglo XXI. Despertar del sueño de la razón*. Paraná: Fundación La Hendija.

Souza Minayo, M. C. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Lugar.

Wainerman, C. (2011). Consejos y Advertencias para la formación de investigadores en ciencias sociales. En C. Wainerman, & R. Sautu, *La trastienda de la investigación* (págs. 27-51). Buenos Aires: Ediciones Manantial.